

iPresso to platforma Marketing Automation najnowszej generacji. Doceniana na świecie, wybierana przez największe marki i szybko pozyskująca nowe (więcej: <https://ipresso.com>). Masz wizję, pomysły i dobre praktyki? Podbijaj świat razem z nami!

I tak, to jest ten moment: **TWORZYMY ZESPÓŁ MARKETINGU**. Zrób to z nami, dlatego szukamy:

Marketing Specialist

Dba o spójność komunikacji iPresso. Kreuje i prowadzi komunikację z rynkiem w kanałach internetowych i bezpośrednich. Buduje wartość marki przez propagowanie jej wartości i kultury firmy. Wspiera sprzedaż produktu i usług, inspirowanie i wskazuje szanse rynkowe.

Wymagania:

- o doświadczenie w pracy w marketingu (w firmach lub projektach technologicznych, e-commerce, agencji marketingowej)
- o wykształcenie wyższe
- o biegła znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie
- o praktyczna znajomość narzędzi Google (Analytics, Ads)
- o kreatywność
- o otwartość na nowości
- o zdolność do szybkiego uczenia się
- o dbałość o detale, nastawienie na jakość
- o komunikatywność i łatwość nawiązywania kontaktów
- o skuteczność - wdrażanie inicjatyw od pomysłu do realizacji

Narzędzia - wymagana znajomość

- o arkusze kalkulacyjne: MS Excel, Google Spreadsheets
- o edytor tekstu: MS Word, Google Docs
- o prezentacje: MS Power Point, Google Presentations
- o Google Analytics
- o Google Ads (AdWords), platformy remarketingowe (np. Adroll), FB Ads
- o Social Media od strony administracji: LinkedIn, Facebook, Twitter, Slideshare
- o systemy CMS (np. Wordpress)
- o systemy e-mailingowe
- o oprogramowanie obróbki grafiki (np. Photoshop) do wprowadzania drobnych zmian

Obowiązki:

- o tworzenie treści i ich publikację zgodnie z przyjętą strategią
- o kontrola spójności marki
- o prowadzenie kampanii on-line
- o aktualizacja treści na www
- o wsparcie w przygotowywaniu materiałów sprzedażowych: prezentacje, dokumenty z opisami funkcjonalności, wsparcie w tworzeniu materiałów edukacyjnych
- o analiza rynku MarTech
- o tworzenie i utrzymywanie procesów Marketing Automation
- o projektowanie Customer Journey i ciągłe doskonalenie
- o kontakt z mediami branżowymi
- o wdrażanie procesów pozyskiwania leadów

Oferujemy:

- Pracę w innowacyjnej firmie technologii marketingowych,
- Pracę z największymi markami
- Udział w tworzeniu nowych rozwiązań produktowych
- Dużą samodzielność i wpływ na organizację pracy
- Przyjazną atmosferę pracy
- Prywatną opiekę zdrowotną
- Atrakcyjny system premiowy
- Udział w szkoleniach
- Możliwość rozwoju zawodowego
- Narzędzia pracy (Macbook, smartphone, aplikacje, słuchawki)